



## CONTRIBUTION

**Bernard BATOU**

Ecrivain - Photographe

Militant Culturel

Chef projet Maison du Patrimoine Sainte-Suzanne

**Chevalier de l'Ordre National du Mérite**

## TOURISME ET PATRIMOINE CULTUREL

### QUE S'OUVRE L'ÈRE DE LA MISE EN TOURISME DE NOTRE PATRIMOINE CULTUREL

**Les patrimoines sont au cœur des motivations et des attentes de nos habitants et des touristes. Ils sont aussi un levier de développement des territoires. Nos patrimoines, nos lieux de mémoires, nos sites et monuments historiques peuvent être le socle d'une offre de tourisme de proximité s'intégrant dans la stratégie globale d'aménagement du territoire. La mise en tourisme de notre patrimoine culturel répond ainsi à des enjeux économiques, renforcent la cohésion sociale et l'identité culturelle réunionnaise.**

Culture - patrimoine et tourisme. Trois mots clés qui sont amenés à jouer un rôle essentiel, fondamental dans la politique de développement et d'aménagement global de notre île, La Réunion et de notre territoire Nord. Face aux enjeux et grands défis que nous devons relever pour l'avenir, le patrimoine culturel, le tourisme, la culture doit occuper une place de choix et être considéré comme un vecteur de cohésion sociale et identitaire. **Le moment est venu de redonner un nouveau souffle, une nouvelle dynamique à la politique touristique de notre île et de notre territoire.**

Les touristes sont en effet de plus en plus nombreux à venir découvrir notre île, ses atouts, son climat, sur ce bout de terre de l'océan Indien, riche en histoires.

Nos Cirques, Pitons et Remparts, nos musées, nos lieux de mémoires, nos sentiers de randonnée, notre culture, nos sites industriels, religieux, notre modèle de Vivre-Ensemble... **sont autant d'atouts qui méritent d'être valorisés davantage dans le cadre d'une mise en tourisme de notre patrimoine culturel.**

Le touriste qui débarque à La Réunion est à la recherche de rencontres et de découvertes. Rencontre des habitants, de son mode de vie, de ses coutumes et traditions... qui le plonge au cœur de notre histoire.

Découverte ensuite de notre île dans toute sa splendeur et sa grandeur : visite des musées, balade sur nos sentiers de randonnée entre mer, volcan et montagne, dégustation des produits locaux, découverte du savoir-faire réunionnais... le touriste est ainsi à la recherche de connaissance de notre histoire, d'authenticité, d'exotisme...

**Toutes les conditions doivent être créées pour qu'il puisse durant son séjour, vivre en Réunionnais.**

***De gros efforts sont à faire dans ce sens. Il est nécessaire de repenser notre politique touristique en lui donnant un rayonnement régional tout en s'ouvrant sur l'océan Indien et le monde qui place la culture, le patrimoine culturel et l'identité réunionnaise au cœur de ses nouvelles stratégies de développement touristique.***

### **Construire un véritable projet patrimonial et touristique autour de nos itinéraires de mémoires**

**Le patrimoine culturel est un facteur de développement économique, touristique et social.** Le tourisme a besoin des patrimoines culturels comme levier pour son développement durable. Préserver, valoriser et transmettre le patrimoine contribue à attirer davantage les touristes et la population locale.

**Le territoire Nord (Saint-Denis, Sainte-Marie, Sainte-Suzanne) est particulièrement riche en patrimoine historique et culturel.** Nous sommes sur le territoire du Beau Pays qui nous entraîne sur les chemins de notre histoire et de notre peuplement, entre mer et montagne. Le Barachois, le monument Roland Garros, les anciens vestiges du chemin de fer réunionnais, les stèles de l'esclavage et de l'engagisme, le port de Sainte-Marie, l'histoire de Maperine, les chapelles tamoules, le phare de Bel Air, le sentier littoral Nord, le Mémorial Edmond Albius, le jardin du patrimoine et de la mémoire, le domaine du grand Hazier, Le Mémorial Jurien de la Gravière, la maison du moringue, l'ancienne usine de Quartier-Français... autant de sites historiques qui peuvent faire l'objet d'itinéraires de mémoires, à la découverte du Beau Pays.

Sur le territoire Nord, le potentiel historique, touristique et culturel est immense, d'une grande richesse. Il convient de les rendre attractifs, de mettre en place des circuits touristiques encadrés par des guides pays, de relancer les événementiels mettant en valeur l'histoire de notre Beau Pays, d'y associer les acteurs économiques, les associations, les militants culturels, les artistes, les médiathèques, les musées... **D'où la nécessité également de mettre en connexion et en réseau nos musées, nos lieux culturels, nos sites historiques sur le territoire Nord mais aussi sur le plan régional car la mise en place d'une politique régionale s'impose plus que jamais.**

***Il est donc indispensable de faire vivre les patrimoines de notre territoire, les rendre plus attrayants et attractifs en les intégrant dans un programme de mise en tourisme de notre patrimoine culturel.*** Cela implique la nécessité d'harmoniser le développement touristique, la préservation, la valorisation et la transmission de ces patrimoines, ; de renforcer le lien entre patrimoine culturel et tourisme.

**Le tourisme dispose en effet d'effets positifs ; il stimule l'économie locale et contribue au maintien des traditions et des savoirs.**

Un rééquilibrage du territoire s'impose également. Les grandes structures muséales se trouvent sur Saint-Denis, la région Ouest et le Sud. Le territoire Est est sous doté d'équipements culturels et de structures muséales alors que les atouts ne manquent pas. Le tourisme de nature est à développer, des sentiers de randonnées méritent une réhabilitation et une ouverture au grand public, la destination Pitons-Cirques et

Remparts doit être valorisée. Le maloya, reconnu depuis 2009 au patrimoine culturel immatériel de l'humanité, doit jouer également un rôle moteur dans la politique du tourisme culturel. Mettre en place un lieu dédié au maloya ouvert aux écoles, à la population, aux touristes donnera une nouvelle dimension à notre politique culturelle et touristique.

## Revoir les compétences des Offices touristiques

La valorisation du tourisme culturel implique de nouvelles missions et compétences pour les offices du tourisme de l'île. Ces structures sont chargées de la mise en place de produits touristiques sur leur territoire et orientent les touristes vers des lieux de visite. Ces offices devront être capables de mettre en place des animations touristiques, des visites patrimoniales autour des lieux de mémoires et des sites historiques, de proposer des expositions, des événements culturels... en travaillant avec le monde culturel, les acteurs du patrimoine, les associations de proximité. Un plan de formation est à prévoir pour les agents des offices.

## Le rôle des associations et des acteurs du patrimoine

**Il est important de proposer aux touristes un tourisme culturel de proximité qui leur permet de mieux découvrir les richesses de la culture réunionnaise et de partager nos vraies valeurs.**

Cela suppose des structures d'accueil suffisantes par rapport à la demande ; des prestations de qualité, un savoir-faire... les véritables animateurs du tourisme culturel sont en premier lieu les associations, les acteurs du patrimoine, les guides touristiques... qui sont mieux à même de

mettre le touriste en condition d'acteurs. D'où la nécessité pour les offices de touristes, les collectivités locales à travailler en partenariat avec le monde associatif qui sera, par la même occasion, valorisé.

## Une ouverture sur l'océan Indien et le monde

La mise en tourisme du patrimoine culturel de La Réunion doit également s'intégrer dans un programme commun avec les pays de la zone océan Indien où nous sommes directement liés par l'histoire, autour de l'esclavage et de l'engagisme. Une belle occasion de faire connaître et valoriser le projet « les Routes de l'esclave et de l'engagé dans l'océan Indien » mis en place par le regretté historien Sudel Fuma, directeur de la chaire Unesco et Président de l'Association Historun.

Ces itinéraires de mémoires visent « la réconciliation des Indocéaniens avec leur passé qui a été douloureux pour beaucoup d'entre eux, notamment les esclaves et les engagés.

Ensuite, il s'agit de rappeler à ceux qui sont arrivés après, c'est-à-dire ceux de la diaspora libre, qu'il y avait une culture qu'ils apportaient dès le départ. Une culture d'origine et qu'on ne doit oublier. C'est donc la reconstitution de l'histoire et la réconciliation avec le passé. En même temps, il permettra à ceux qui ont été victimes de cette histoire de se rendre compte qu'ils ont des richesses culturelles, un héritage patrimonial qu'il faut se rappeler. C'est pourquoi la dimension est très importante », soulignait l'historien Réunionnais.

*Pour cela, il y a nécessité d'harmoniser le développement touristique, la préservation et la valorisation des patrimoines historiques et culturels, la protection de l'environnement et l'application des technologies dans la préservation et la gestion des patrimoines.*

*Les effets positifs du tourisme culturel sont indéniables: il stimule l'économie locale, fait entrer des devises et génère des emplois. Il contribue également au maintien des traditions et des savoir-faire, à la conservation des sites et à la création de produits dérivés.*

**Le tourisme culturel représente donc un véritable chantier, un grand défi que nous devons relever**

**tous ensemble, pour construire La Réunion de demain. Faire vivre notre histoire, notre patrimoine, notre culture, partager notre savoir-faire, nos coutumes, notre mode de vie, nos valeurs à travers le métissage culturel, notre vivre-ensemble, c'est défendre et construire La Réunion que nous aimons et affirmer pleinement notre identité culturelle réunionnaise.**



## **Faire de notre patrimoine un élément d'attractivité**

- Accompagner les sites patrimoniaux dans leur développement, leurs aménagements et les services aux visiteurs afin qu'ils contribuent à l'attrait touristique de La Réunion et de notre territoire Nord
- Encourager les sites dans une démarche de valorisation touristique susceptible de les intégrer dans une logique écologique sur le territoire
- Favoriser les échanges entre les acteurs touristiques et culturels
- Mettre en place des itinéraires de mémoires
- Faire entrer notre territoire dans « l'ère du patrimoine culturel »
- Réalisation de grands projets tels le Phare de Bel Air, le Centre Culturel de Quartier-Français, la Maison du Moringue, un lieu dédié au maloya Patrimoine de l'Humanité, le Jardin de la Mer, l'aménagement de la route des hauts, le Bocage Lucet Langenier...
- Mettre en place une véritable politique d'Education Patrimoniale visant la connaissance et la transmission de notre histoire, de notre patrimoine aux écoles
- Mettre en place des ateliers durables autour de notre savoir-faire destiné aux touristes et aux visiteurs
- Organisation d'événementiels autour du tourisme et du patrimoine sur le territoire
- Mise en place de formation de guide pays
- Intégrer le tourisme et le patrimoine culturel dans les projets de Développement Local et de Vie Sociale
- Mise en place d'un Pôle touristique et du Patrimoine Culturel
- Soutien et accompagnement des projets associatifs liés à la mise en tourisme de notre patrimoine culturel

